

В.В. Берестов

МЕНЕДЖМЕНТ
И ИННОВАЦИИ
НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

МОСКВА
Юриспруденция
2015

Автор:

Берестов В.В. – кандидат экономических наук, выпускник кафедры общего и специального менеджмента Российской академии управления. Руководил федеральным предприятием в сфере реабилитационной индустрии. В течение многих лет занимается вопросами менеджмента и инновациями на предприятиях машиностроительного комплекса. Является автором ряда проектов по разработке НИОКР на промышленных предприятиях.

Рецензенты:

Алисов А.Н. – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Ищенко Е.Г. – доктор экономических наук, профессор, старший научный сотрудник Центра научных исследований Финансовой академии при Правительстве РФ.

Берестов В.В.

Б67 Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие / В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. – 132 с.

ISBN 978-5-9516-0724-9

Рассматриваются особенности менеджмента и инновации на малых и средних предприятиях, обусловленные их масштабом и предпринимательским характером деятельности. Проанализированы принципы и методы принятия эффективных управленческих решений на стадиях создания, устойчивого функционирования и развития малых и средних предприятий. Содержатся основные положения, подходы и методы управления инновациями на предприятиях малого и среднего бизнеса. Анализируются формы участия предприятий в инновационных процессах.

Данное издание раскрывает основные положения методологии управления и внедрения инноваций на малых и средних предприятиях.

Для студентов, обучающихся по программам бакалавриата по направлениям «Менеджмент» и «Экономика»; рекомендуется для использования по магистерским образовательным программам направления «Экономика», а также менеджерами-предпринимателями в практической деятельности.

Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования нового поколения.

ISBN 978-5-9516-0724-9



9 785951 607249 >

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-9516-0724-9

© Берестов В.В., 2015
© Оформление. ИД «Юриспруденция», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
-----------------------	---

Глава 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

§ 1. Малые и средние предприятия: сущность их организации и роль в рыночной экономике	5
§ 2. Менеджмент на малых и средних предприятиях: его особенности и содержание.	13
§ 3. Внешняя среда как фактор, регулирующий развитие малых и средних предприятий.	24

Глава 2. МЕСТО МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

§ 1. Переход к инновационному обществу – причина развития малых и средних предприятий	30
§ 2. Основные характеристики и масштабы деятельности малого и среднего бизнеса	33
§ 3. Причины увеличения количества предприятий в малом и среднем бизнесе	38
§ 4. Роль малого и среднего бизнеса в экономике России	43

Глава 3. МЕНЕДЖМЕНТ КАК ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

§ 1. Личностная стратегия предпринимательства в создании малых и средних предприятий	46
§ 2. Предпринимательская идея: методы формирования и отбора.	55

Глава 4. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ НАУКОЕМКИЙ БИЗНЕС В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

§ 1. Участие малого и среднего бизнеса в НИОКР	62
§ 2. Преимущества малого и среднего бизнеса в инновационной сфере	67
§ 3. Взаимоотношения малого бизнеса с крупными компаниями в инновационной сфере.	73

Глава 5. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО СТРАТЕГИЮ ИННОВАЦИЙ

§ 1. Бизнес-план как основа проектирования и создания малых и средних предприятий	77
--	----

§ 2. Обоснование организационно-технических параметров малых и средних предприятий (составление плана производства)	83
§ 3. Управление рисками на малых и средних предприятиях	89

Глава 6. МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

§ 1. Особенности рискового финансирования	96
§ 2. Организационные формы рисковых капиталовложений	101
§ 3. Механизм осуществления рисковых инновационных проектов	108

Глава 7. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

§ 1. Роль и пути формирования малых и средних инновационных предприятий в России.	119
§ 2. Классификация и эффективность малых инновационных предприятий в российской экономике	121

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ	127
--	------------

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	129
---	------------

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	130
------------------------------------	------------