

А.М. Сатаев

АЗБУКА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

МОСКВА
Юриспруденция
2013

УДК 334
ББК 65.9(2Рос)09
С21

Автор:

Сатаев А.М. – к.э.н., с 2008 г. доцент кафедры «предпринимательства, торгового дела и услуг» Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы, с 2003 г. по н/в начальник Управления продаж по ЦФО Дивизиона «Автобусы» «Группы – ГАЗ».

Сатаев А.М.

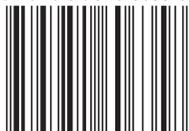
Азбука бизнес-планирования: учебное пособие / А.М. Сатаев. – М.: С21 ИД «Юриспруденция», 2013. – 128 с.

ISBN 978-5-9516-0635-8

Учебное пособие «Азбука бизнес-планирования» утверждено учебно-методическим советом Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы (Протокол № 6 от 21.02.2013 г.) и разработано в рамках дисциплины «Услуги на потребительском рынке». Пособие имеет практическую направленность и раскрывает методику составления бизнес-плана коммерческой организации как последовательность элементарных операций. Рекомендовано для студентов экономических специальностей высших учебных заведений и колледжей, для менеджеров коммерческих компаний, а также для лиц, интересующихся практической разработкой бизнес-проектов.

УДК 334
ББК 65.0(2Рос)09

ISBN 978-5-9516-0635-8



9 785951 606358 >

ISBN 978-5-9516-0635-8

© А.М. Сатаев, 2013
© Оформление. ИД «Юриспруденция», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. НЕПИСАНЫЕ ПИСАНЫЕ ЗАКОНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	5
3. ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА	9
4. СТРУКТУРА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА	12
5. ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ГЛАВ БИЗНЕС-ПЛАНА	15
5.1. Глава III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	15
5.2. Глава IV. МАРКЕТИНГ И СБЫТ	25
5.3. Глава II. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	47
5.4. Глава V. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН (организация основной деятельности)	54
5.5. Глава VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	89
5.6. Глава VII. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	94
5.7. Глава VIII. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА	99
5.8. Глава IX. РИСКИ И ГАРАНТИИ	120
5.9. Глава I. РЕЗЮМЕ	122
5.10. ПРИЛОЖЕНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ	125
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	126